

国网湖南供电服务中心（计量中心）



责任升级，主题明确落地 (2017年2月至今)

2017年2月至今，基于在“四化六同”沟通体系阶段取得的显著成效，中心从“沟通更加有效”“参与更加深入”两方面进一步探索利益相关方融入和监管中心决策运营的可行路径，经过反复利益相关方在内的多方多次探讨和论证，最终选定“透明服务”作为中心社会责任管理的实践主题。

中心搭建“透明服务”管理“三层三权四化五大六同”的“33456”推进模式，通过明确业务工作在保障利益相关方“三权”方面的不足和薄弱环节，有方向、有目标地实施“四化”管理举措，落地“五大”特色工程，将业务活动对利益相关方的消极影响最小化、积极影响最大化，更好落实利益相关方“六同”管理，助力中心可持续发展能力稳步提升。

“透明服务”

即通过充分了解决策和活动对利益相关方产生的实际和潜在影响，及时、真实、清晰、客观地进行信息披露，保证利益相关方的知情权、参与权和监督权，助力中心及时发现、有效解决问题，赢得利益相关方的广泛理解和支持。

核心示范功能

以透明服务统领运营管理的示范窗口

具体示范内容

国网湖南供电服务中心（计量中心）将“透明服务”植入组织运营基因和全员行为习惯，按照“三层三权四化五大六同”（33456）社会责任主题实践模式，从必须透明、应该透明、自愿透明“三层次”和利益相关方“三权”管理两个维度出发，将业务活动对利益相关方的消极影响最小化、积极影响最大化，实现与政府同向、与客户同心、与公众同频、与伙伴同拍、与员工同力、与媒体同步。